

Regulamin akcji promocyjnej

„Wiosenna promocja Canon”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Wiosenna promocja Canon” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, zwana dalej „Organizatorem”. (dalej: „**Organizator**”). Promocja przeprowadzona jest przez Organizatora na zlecenie Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa.
3. Celem promocji jest promowanie wybranych produktów Canon Polska.
4. Do udziału w promocji uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego, o którym mowa w § 2, w okresie **od 17 kwietnia 2017 r. do 30 czerwca 2017 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”).
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikiem Promocji może być podmiot wskazany w § 2.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 4.
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.
9. Uczestnik Promocji może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji.

§ 2. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) może być:
 - 1.1. każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji nabyła Produkt Promocyjny, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 1.2. przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną),

Uczestnik Promocji musi posiadać miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - 2.1. nabycie Produktu Promocyjnego w Okresie Promocji,
 - 2.2. zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego nabytego w Okresie Promocji, w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury (dalej: „**Dowód Zakupu**”),
 - 2.3. wycięcie oryginalnego kodu kreskowego EAN oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, pochodzącego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego,
 - 2.4. dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami § 4.

§ 3. Produkty Promocyjne

1. Promocją objęte są wybrane produkty oferowane pod marką Canon (dalej: „Produkt **Promocyjny/Produkty Promocyjne/Produkt Premiowany**”) wskazane poniżej:
 - 1.1. EOS 5D Mark IV;
 - 1.2. EOS 5Ds;
 - 1.3. EOS 5DsR;
 - 1.4. EOS 6D;
 - 1.5. EOS 7D MII.
2. Promocją objęte są jedynie produkty zakupione w następujących sieciach sprzedaży (w tym sprzedaży internetowej):
 - I. Canon Pro Imaging Partners:
 - 2.1. Aster / Fotostrada www.fotostrada.pl;
 - 2.2. BEIKS www.beiks.pl;
 - 2.3. Cyfrowe.pl www.cyfrowe.pl;
 - 2.4. Fotoforma www.fotoforma.pl;
 - 2.5. Foto-Plus www.fotoplus.pl;
 - 2.6. Optima www.fotomarzenie.pl;
 - 2.7. Proclub www.proclub.pl;
 - 2.8. PW Digital www.digital24.pl;
 - II. Pozostałe sieci handlowe
 - 2.9. AB FOTO www.abfoto.pl;
 - 2.10. E-oko www.e-oko.pl;
 - 2.11. Euro RTV AGD www.euro.com.pl;
 - 2.12. Fotoaparaciki www.fotoaparaciki.pl;
 - 2.13. Fotojoker www.fotojoker.pl;
 - 2.14. Fotozakupy www.fotozakupy.pl;
 - 2.15. JB Multimedia www.jbmultimedia.pl;
 - 2.16. KDM-Foto www.kdm-foto.com;
 - 2.17. Komputronik www.komputronik.pl;

- 2.18. Media Markt www.mediamarkt.pl;
 - 2.19. Mediaexpert www.mediaexpert.pl;
 - 2.20. Morele.net www.morele.net;
 - 2.21. Saturn www.saturn.pl;
 - 2.22. X-kom www.x-kom.pl
- 3. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne fabrycznie nowe, posiadające na opakowaniu kod EAN oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego, nabyte na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w punktach sprzedaży detalicznej wskazanych w ust.2 powyżej, w tym nabyte w ramach sprzedaży na odległość prowadzonej przez przedsiębiorców posiadających miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej (np. w sklepach internetowych). Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Premiowanego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej lub od osoby fizycznej, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).
 - 4. Promocja obejmuje produkty marki Canon, które zostały wprowadzone do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej przez Canon Polska lub autoryzowanych dystrybutorów Canon Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 5. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (białe pudełka) oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.
 - 6. Uczestnik promocji może zgłosić zakup maksymalnie 2 (dwóch) sztuk każdego produktu objętego Promocją w całym Okresie Promocji.

§ 4. Zasady Promocji

- 1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, powinien zgodnie z prawdą wypełnić oraz wysłać do systemu informatycznego Organizatora formularz zgłoszeniowy, udostępniony online w serwisie internetowym Promocji, pod adresem www.canonpromocje.pl/wiosennapromocja (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”).
- 2. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga:
 - 2.1. określenia, czy zgłaszający udział w Promocji jest osobą fizyczną czy przedsiębiorcą poprzez wskazanie danych identyfikacyjnych, w tym umożliwiających przekazanie nagrody (w tym imienia i nazwiska albo nazwy firmy i numeru identyfikacji podatkowej, a także danych adresowych, numeru telefonu oraz adresu e-mail),
 - 2.2. wskazania podmiotu, u którego nabyto Produkt Promocyjny;
 - 2.3. wskazania daty zakupu oraz dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu w formacie i wielkości pliku wskazanego w Formularzu Zgłoszenia;

- 2.4. wskazania jakiego Produktu Promocyjnego dotyczy Zgłoszenie wraz z podaniem numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
- 2.5. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii (w kolorze) oryginalnego kodu kreskowego EAN oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego wyciętego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego, w formacie i wielkości pliku wskazanego w Formularzu Zgłoszenia.

Na przesłanym skanie kodu kreskowego powinno być widoczne, że kod został wycięty z opakowania, a opakowanie zostało uszkodzone. Nie jest wystarczające do przyjęcia zgłoszenia przesłanie skanu samych etykiet z kodami odklejonych z pudełka.

- 2.6. Złożenia oświadczenia o spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie i jego akceptacji oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Promocji.
3. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik może zgłosić nabycie kilku Produktów Promocyjnych z jednego Dowodu Zakupu, z uwzględnieniem postanowień § 3 ust.6 powyżej.
4. Nie jest możliwe wskazanie w jednym Formularzu Zgłoszeniowym Produktu Promocyjnego, którego nabycie udokumentowane jest na więcej niż jednym Dokumencie Zakupu.
5. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w okresie od **17 kwietnia 2017 r. do 15 lipca 2017 r. do godziny 23:59:59.**
6. Przesłanie Formularza Zgłoszenia do Organizatora jest złożeniem oświadczenia o chęci nabycia produktu wskazanego w ust.9 zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie. Potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia jest komunikat Organizatora. Zgłoszenie przyjęte jest z chwilą jego wpływu na serwer informatyczny.
7. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji.
8. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki nieczytelne, niewyraźne, w formacie uniemożliwiającym ich odczytanie, w za małej rozdzielczości, Zgłoszenie w stosunku do których Organizator podjął uzasadnione podejrzenie, że dokonywane są w sposób naruszający postanowienia Regulaminu (w szczególności przy użyciu narzędzi programistycznych, bądź w sposób mający ominąć ograniczenia określone w Regulaminie) traktowane są jako Zgłoszenia nieprawidłowe. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzania dodatkowej procedury weryfikacyjnej mającej na celu ustalenie prawidłowości dokonywanego/ych Zgłoszenia/ń do Promocji przez Uczestnika.
9. Promocja polega na zaoferowaniu Uczestnikowi możliwości zakupu produktów wskazanych w poniższej tabeli u Organizatora w cenie 1 zł brutto:

w przypadku zakupu aparatu Canon EOS 5D Mark IV (body lub zestawy)	tablet graficzny Wacom Intuos Pro Medium albo zestaw oświetlenia studyjnego Fomei
--	---

w przypadku zakupu aparatu Canon EOS 5Ds (body lub zestawy)	tablet graficzny Wacom Intuos Pro Medium albo zestaw oświetlenia studyjnego Fomei
w przypadku zakupu aparatu Canon EOS 5DsR (body lub zestawy)	tablet graficzny Wacom Intuos Pro Medium albo zestaw oświetlenia studyjnego Fomei
w przypadku zakupu aparatu Canon EOS 6D (body lub zestawy)	tablet graficzny Wacom Intuos Pro Small
w przypadku zakupu aparatu Canon EOS 7D MII (body lub zestawy)	tablet graficzny Wacom Intuos Pro Small

10. W skład zestawu oświetlenia studyjnego Fomei wchodzi: lampa studyjna Fomei DIGITALIS-400 RF (FY7771) + odbiornik, Fomer Reflektor 16,5 cm (FY7777), nadajnik radiowy Fomei (FY7829 TR16).
11. Opłatę za zakup produktu w obniżonej cenie 1 zł Uczestnik uiszcza u kuriera dostarczającego w imieniu Organizatora produkt w ramach tzw. przesyłki pobraniowej. Uczestnik nie ponosi kosztów transportu. Wysyłka następuje na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
12. Potwierdzeniem dokonania transakcji zakupu jest paragon fiskalny dostarczony z produktem.
13. Produkt w obniżonej cenie Organizator dostarcza najpóźniej 18 sierpnia 2017 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania przesyłki).
14. Promocja nie obowiązuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać na adres Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „Canon – Wiosenna promocja - reklamacja”.
2. Reklamacje można zgłaszać w terminie do 18 września 2017 r. Przez co rozumie się ostateczną datę wpływu do Organizatora.
3. Reklamacja winna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis przyczyny reklamacji oraz sprecyzowane żądanie. Dla celów dowodowych Organizator zaleca wysyłkę pisma reklamacyjnego listem poleconym, aczkolwiek forma jej dostarczenia nie ma znaczenia na rozpatrzenie.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika listem pocztowym.

6. Upływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 7 ustawy o ochronie danych osobowych z 27 sierpnia 1997 r. (Dz. U. 2016 poz.922 z późn. zm.), podanych w związku z udziałem w Promocji, jest Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607.
2. Dane będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji.
3. Niepodanie wymaganych danych osobowych lub też podanie błędnych danych osobowych przez Uczestnika powodują automatyczną utratę możliwości udziału w Promocji.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych bądź danych innego bądź nieistniejącego podmiotu Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody do czasu wyjaśnienia okoliczności poprawności dokonania Zgłoszenia.
6. Canon Polska nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
8. Regulamin dostępny jest w siedzibie Canon Polska oraz do pobrania w formacie PDF w serwisie internetowym, pod adresem www.canon.pl/wiosennapromocja.
9. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników Promocji. Organizator poinformuje o zmianie Uczestników wiadomością e-mail przesłaną na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 14 dni od ich ogłoszenia. Zmieniony regulamin wiąże Uczestników, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia (postanowienie to stosuje się do osób fizycznych będących konsumentami).
10. Podmiot uczestniczący w Promocji jako przedsiębiorca zobowiązany jest do rozliczenia uzyskanej nagrody zgodnie z obowiązującymi go przepisami prawa.